智慧財產管理計畫與執行情形

本公司依據營運發展與法令規範推動智慧財產管理作業，並定期向審計委員會及董事會報告相關執行情形，以確保智慧財產權之保護與制度化管理。智慧財產管理不僅是公司技術研發與商業營運的核心支撐，也是維護企業競爭優勢與永續發展的重要基礎。

一、智慧財產管理計畫

本公司為宏碁集團旗下專注商用市場之跨國科技公司，秉持「專注與創新」之核心精神及「Bright Ideas Connected」理念，發展智慧商用應用及系統整合解決方案。公司結合人工智慧（AI）、物聯網（IoT）等技術，提供數位看板、智慧售貨機、智能 Kiosk、機器視覺、環境感測及邊緣運算等產品與應用，服務零售、交通、自動化設備、住宿及醫療等市場。

本公司以「創造價值、顧客導向、企業倫理、關懷員工」為核心理念，重視研發成果、創作內容及品牌識別等智慧財產之保護與運用。為兼顧技術創新、合作需求及權利風險控管，持續依下列面向辦理智慧財產管理作業：

(一) 著作管理

針對系統整合設計、技術文件、操作手冊、視覺影像及展示素材等創作成果，本公司持續透過契約約定、資料留存及內部宣導等方式管理著作權，相關措施包括：

1. 委外設計或製作案件，於書面契約中釐清著作財產權歸屬、授權內容及使用範圍。
2. 保存重要著作及相關授權紀錄，並注意對外使用、重製或展示內容之合法性。
3. 透過內部教育訓練及宣導，增進同仁對著作權保護及使用限制之認識。

(二) 專利管理

本公司配合產品研發及技術發展方向，評估創新成果之專利保護需求，並依業務布局辦理國內外專利申請及維護，以保障研發投入及技術競爭優勢。主要管理作法如下：

1. 檢視產品開發及研發成果，評估專利申請之必要性與可行性。
2. 由產品開發及法務部門共同參與專利案件之評估，研議申請及維護方向。
3. 就疑似侵權情事或第三人權利主張，視個案情況評估法律及商業風險，研擬適當處理方式。
4. 依技術合作及業務需求，評估與合作夥伴進行技術授權或交互授權之可行性。
5. 持續透過內部教育訓練，強化同仁對專利保護及侵權風險之認識。

(三) 商標管理

品牌識別及商標權為本公司重要無形資產。本公司持續管理「AOPEN」商標及相關子品牌之使用與維護，並兼顧不同市場之業務需求及品牌形象一致性，管理重點如下：

1. 配合產品布局及市場發展需要，評估商標申請、續展及相關權利維護事項。
2. 依商標使用規範管理各地子公司及合作夥伴之品牌標示與對外使用方式。
3. 適時檢視既有商標配置及使用情形，使商標管理與業務發展方向相互配合。
4. 關注市場商標使用情形，對疑似不當使用或侵權事項評估必要之處理措施。
5. 透過內部宣導及教育訓練，提升同仁對商標正確使用及品牌保護之認識。

(四) 營業秘密管理

為保護技術資訊、商務資料及其他具機密性之營運資訊，本公司透過聘僱契約、保密切結書及相關內部管理措施，要求員工遵守保密義務，並持續落實下列事項：

1. 員工應妥善保管因職務知悉或持有之技術、商務及專案機密資訊；
2. 不得擅自使用或揭露前雇主或第三人之營業秘密，以降低不當使用他人機密資訊之風險；
3. 員工離職後仍應依約履行保密義務，不得擅自使用或洩漏公司機密資訊；
4. 依離職作業程序辦理公司資料及資產返還、系統帳號與存取權限管理，以降低資訊外洩風險。

二、執行情形

本公司持續依既有智慧財產管理制度辦理相關作業，並配合實際業務需求進行檢視。主要執行情形包括：

- 持續辦理智慧財產相關教育訓練、宣導及案例分享，增進同仁對相關法令及風險之認識；
- 運用電子法務及合約管理系統，管理智慧財產授權、專利、商標及相關契約文件；
- 於對外合作及委外開發案件中，依案件性質檢視智慧財產權利歸屬及授權約定；
- 關注市場上品牌使用及技術應用情形，視需要評估潛在侵權爭議與因應措施。

未來本公司將持續配合營運發展、法令要求及市場環境變化，檢視並精進智慧財產管理作業，以兼顧研發成果保護、品牌經營及業務推展需求。

本公司已於民國 115 年 11 月 4 日向董事會提出以上報告。